

北京钢研高纳科技股份有限公司

2013 年度社会责任报告

一、前言

本报告是北京钢研高纳科技股份有限公司（以下简称“钢研高纳”、“公司”）自上市来编制的第三份社会责任报告，报告整体涵盖了公司 2013 年度社会责任履行方面的综合表现情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于 2013 年度。

2013 年度，北京钢研高纳科技股份有限公司继续坚持在追求经济效益、保护股东利益的同时，牢记自身肩负的社会责任，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，促进公司本身与社会的协调、和谐发展，积极履行社会责任。力争实现可持续发展，维护股东、债权人、员工、供应商、客户等利益相关方的利益，积极履行自身责任，实现公司与社会和谐、统一、协调的发展。以满足广大消费者对优质产品的诉求为导向，以回报投资者最大利益为义务，以关注客户的诚信经营和共同发展为目标，以关爱员工成长为己任，做保护环境可持续发展的先锋倡导者。公司在谋求企业快速发展的同时，追求“和谐下的共赢”。

二、公司概况

北京钢研高纳科技股份有限公司成立于 2002 年 11 月 8 日，由钢铁研究总院高温材料研究所和粉末冶金研究室的主要业务合并组建而成，2004 年经国务院国资委批准由有限责任公司整体改制为股份有限公司，2009 年 12 月 25 日在深圳证券交易所创业板上市（简称“钢研高纳”，股票代码“300034”）成为由中国钢研科技集团有限公司控股的上市公司。“钢研高纳”的前身是中国高温合金的缔造者之一，是我国先进高温合金材料的领域开拓者、技术引领者与产业升级的推动者。“钢研高纳”是集研发、生产、销售于一体的国家级高技术产业化示范

项目的企业，下属 9 个事业部、1 个控股子公司，以创建国内一流的高温合金和纳米材料的高技术企业为目标，主要从事航空航天发动机所需高温合金材料的研发、生产和销售，是国内航空、航天、兵器、舰船和电力等行业用高温材料主要的研发和生产基地。“钢研高纳”主要业务范围涵盖铸造高温合金及制品、变形高温合金及制品、新型高温合金材料系列产品三个细分领域，形成了生产国内 80% 以上牌号高温合金的技术能力。自 2002 年以来，钢研高纳得到了快速发展，经营规模每年以近 30% 的速度增长，2013 年公司实现主营业务收入 5.2 亿元，利润总额 10009 万元。“钢研高纳”近几年来陆续实施了航空航天用粉末及变形金属材料及制品项目、航空航天用钛铝金属材料制品产业化项目、高温固体自润滑产业化项目、铸造高温合金产业化项目以及真空连铸高温合金母合金产业化项目，逐步建成了以中关村永丰产业基地、河北涿州产业基地以及天津武清产业基地的环北京产业带布局。公司的不断成长为我国高温合金行业的长远发展提供了持续的技术动力。“钢研高纳”拥有雄厚的技术储备和巨大的无形资产。公司拥有完善的人才梯队，其中中国工程院院士 1 人、享受政府特殊津贴的科技人员 8 人、教授级高级工程师 28 人、高级工程师 39 人，很多人是国内高温合金材料领域有影响力的技术专家；员工中拥有博士学位的 34 人，519 名公司员工中三分之一以上是技术人员。“钢研高纳”成立 12 年来，连年荣获中国钢研集团“文明单位标兵”和“先进基层党组织”光荣称号。2006 年 12 月，被中共中央组织部和国务院国资委评为“全国国有企业创建‘四好’领导班子先进集体”，2009 年 4 月被人力资源社会保障部和国务院国资委授予“中央企业先进集体”荣誉称号，2010 年被国家发展和改革委员会评为“国家高技术产业化示范工程”，2011 年被中国钢研科技集团有限公司评为“‘四好’领导班子”和“文明建设先进单位”，2012 年被中国钢研科技集团有限公司委员会评为“2011 年度集团公司先进基层党组织”。公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证、武器装备质量管理体系认证、武器装备科研生产许可证、获得了“高新技术企业”称号。

“钢研高纳”将继续深入落实科学发展观，秉承“贡献国防、成就客户、回报股东、惠泽员工”的企业使命，坚持“团结和谐、勤奋敬业、务实开拓、追求卓越”的企业精神，大力推进高温合金制品的研发与生产，在建设成为受人尊敬

的先进高温材料科技型公众公司，实现持续、快速、健康、和谐发展目标的伟大征程上阔步前进。

三、企业文化

1、核心理念

企业使命：贡献国防、成就客户、回报股东、惠泽员工

企业愿景：成为受人尊敬的先进高温材料科技型公众公司

企业精神：团结和谐、勤奋敬业、务实开拓、追求卓越

企业核心价值观：以人为本、立德立业、创造价值、共赢共享

发展方针：科技创新为基础、市场需求为导向、优质高效为根本、健康发展为目标

人本理念：公司以员工为本，员工视公司为家；公司与员工共命运、同成长
员工追求：学习、担当、幸福、高尚

2、经营管理理念

科研理念：创新、创效、创誉

市场理念：洞察需求、迅速反应、共享价值、同获提升

产业理念：市场牵引、科技支撑、突出主业、做优做强

财务理念：科学理财、统一规范、有效管控、创造价值

质量理念：质量为基、客户至上、精益求精、铸就品牌

人才理念：品德高尚、团结协作、精通技能、追求卓越

学习理念：勤学敏思、知行合一、厚积薄发、常学常新

风险理念：有效识别、构建体系、严控流程、防范为先

安全理念：关爱生命、关注安全、防微杜渐、标本兼治

廉洁理念：勤勉尽责、实干高效。遵纪守法、廉洁从业

3、行为规范

员工行为规范：遵纪守法、明礼诚信、爱岗敬业、勇于创新、团结协作、感恩奉献

管理人员行为规范：公道正派、敢于担当、勤勉尽责、务实高效、协调有力、执行坚决

员工礼仪规范：热情友善、谦和稳重、仪态大方、举止文明

四、价值责任—保护股东与债权人利益

公司把完善公司治理结构、健全内控制度，严格履行信息披露义务、加强投资者关系管理作为股东权益保护的重要措施，公平公正对待所有股东，保证全体股东的合法权益。公司一直高度重视公司治理结构的建立和完善，积极优化与投资者的关系，努力以出色的业绩回报来体现对股东的责任。

（一）加强公司治理，促进规范运作

报告期内，公司持续完善治理结构，严格履行信息披露义务，加强投资者关系管理，积极回报股东，努力践行保护股东与债权人权益的义务和理念。

完善治理结构，构建长效机制。公司高度重视现代企业制度的建设和施行，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》，以及中国证监会《关于开展上市公司治理专项活动的通知》等法律、法规的要求，持续完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，有效提升了公司治理水平。公司构建了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，与公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。董事会下设的审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会三个专门委员会，能够确保董事会职能的充分实现，为董事会的决策提供了科学和专业的参考意见。监事会认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督；独立董事独立、客观、公正地履行职责，出席了报告期内历次董事会会议和股东大会会议，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化的意见和建议。2013年，公司共召开1次股东大会、6次董事会和4次监事会，独立董事先后对公司2项事项发表了独立意见。

公司设立了独立的内部审计部门，配备了专职审计人员，按照《内部审计制度》的规定进行内部审计工作，建立了内部控制管理体系，内部控制活动已涵盖

经营管理环节的各个方面，包括但不限于：资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、财务报告与信息披露、信息系统、合同管理、人力资源管理等业务流程。以上各项制度均得到有效地贯彻执行，对公司的经营起到持续指导、规范、控制和监督作用。

公司还加强对董事、监事和高级管理人员的培训，通过组织培训、发放时事案例、温馨提示等多种方式进一步提高董事、监事和高级管理人员的自律意识和工作的规范性，不断促进公司董事、监事和高级管理人员忠实、勤勉、尽责地履行职责。

提升公司治理水平，维护股东权益

2013年度，公司不断加强董事、监事、高级管理人员及相关人员对资本市场法律法规政策的学习，积极参加深圳证券交易所、证监会北京监管局的培训，增强规范运作意识，提高全体人员履行职责的能力。

（二）规范信息披露，保障投资者合法权益

切实履行好信息披露义务，让投资者充分详实了解公司经营管理状况，做一个真实、透明的上市公司，这是对投资者的最好回报。公司一方面细化和明确信息披露人的职责，实施严格的审核程序，加强对各类宣传资料的审核，对信息源头的严防把关，避免内幕信息的无意识泄露，保证公司重大信息的有效传递与报告，提高信息披露的及时性和准确性。

为维护投资者利益，公司时刻保持投资者沟通直线电话、专用的电子邮箱和网络问答等渠道畅通，积极与投资者互动沟通，使投资者能够全面、完整、真实、准确、及时、公平地了解 and 掌握公司的经营状况；对待投资者的调研来访，公司热情接待，综合运用实地参观调研与访谈沟通等各种方式，尽可能的让他们全面地了解公司的经营状况，不断加强和深化投资者关系。

公司真实、准确、及时、完整、公平的披露信息，平等地对待所有股东，确保他们能够充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》法律法规及公司《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《重大信息内部报告制度》等规章制度的要求，切实履行信息披露义务，由董事会秘书负责信息披露管理事务。董事会秘书负责投资者来访接待工作，积极做好投资者关系管理工作档

案的建立和保管，合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研，并切实做好相关信息的保密工作。

公司自上市以来建立了多渠道、多样化的投资者沟通模式，保持与投资者，特别是中小投资者的沟通交流。公司主要通过接待实地调研、业绩说明会、深交所互动平台、公司网站以及投资者专线电话等方式与广大投资者开展沟通交流。公司设置有投资者热线，投资者信箱，接受投资者来电、邮件咨询。同时，为方便与投资者沟通联系，除在法律法规禁止的时间窗口外，积极接待投资来访。同时，公司通过深圳证券交易所“互动易”平台积极与投资者进行互动，聆听广大中小股东的意见和建议，针对投资者关注的问题进行答疑，积极传递公司的相关信息，加深了资本市场对公司的了解和认同，例如，2013年4月2日，公司召开了2012年度业绩说明会，公司财务负责人、总经理、独立董事、董事会秘书、财务总监、保荐代表人和股东进行了坦诚的互动交流，回复深交所互动平台投资者提问百余条，不断地促进公司与投资者之间的良性互动，加深投资者对公司的了解和认同。历次互动易上对于股民的提问，现场答复率均达到了100%。2013年，共接待投资机构实地调研103人次。

通过以上措施，公司建立了投资者与公司之间规范、直接、快速的交流与沟通渠道，提高了公司规范运作水平，更好的保护了投资者特别是小投资者的合法权益，促进公司与投资者之间形成了良好互动的氛围。

在日常工作中，公司始终认真对待投资者的每一次来访、每一个电话和每一次提问。对于中小股东的提问，公司本着实事求是、规范披露的原则进行回答，董事会办公室暂时无法回答的问题，都详细记录下来，提交所涉部门给予专业性的答案，并由董秘与相关领导进行审核，再予以回复。

2013年度，严格执行并完善信息管理配套制度，规范了重大信息的报告、流转、审核、披露等流程及明确了内幕信息的保密义务；同时不断加强公司与投资者之间的信息交流，投资者能够全面、完整、真实、准确、及时、公平地了解和掌握公司的经营状况。在深圳证券交易所的年度信息披露考核中，公司被评为A等，纳入了信息披露直通车业务试点范围，这是对公司信息披露工作的肯定。公司设有与投资者沟通的热线电话与专用电子邮箱，用于解答投资者的各种问题，强化与投资者的互动；对待投资者的调研来访，公司综合运用实地参观调研

与访谈沟通等各种方式,在不违背信息披露规定的前提下尽可能的让来访者全面了解公司的经营状况。

（三）合理分配利润，积极回报投资者

股东是企业的重要生命线，股东的认可是保持企业持续发展的源泉，保障股东特别是中小股东的利益，维护债权人的合法权益，是公司最基本的社会责任。公司以“股东价值最大化”为经营理念，牢固树立了回报股东的意识，并深刻认识到，红利是投资者回报的重要组成部分，是公司股票价值的重大影响因素。为进一步落实上市公司加强现金分红的相关政策，增强公司现金分红的透明度，保护广大投资者的权益，公司对《公司章程》中利润分配政策明确了公司利润分配政策尤其是现金分红政策具体内容、利润分配形式、利润分配尤其是现金分红期间间隔、具体条件、发放股票股利的条件、各期现金分红最低比例，以及公司董事会、股东大会对利润分配尤其是现金分红事项的决策程序和机制等内容。

在公司经营稳步增长的同时，公司重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系，兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。公司管理层以创造良好业绩为经营目标，同时重视投资者尤其是中小投资者合法利益的保护，让投资者充分分享公司的经营成果。公司自 2009 年上市以来，已连续四年向广大股东进行现金分红。2009 年度利润分配为向全体股东每 10 股派发现金 0.8 元（含税），共计派发现金 9,421,695.76 元。2010 年度利润分配为以 2010 年末总股本 11,777.1197 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.80 元（含税），共计派发现金 9,421,695.76 元。同时，拟以 2010 年末总股本 11,777.1197 万股为基数，以资本公积金每 10 股转增 8 股，共计 94,216,958 股。实施后，公司总股本由 11,777.1197 万股增至 211,988,155 万股。2011 年度利润分配为以 2011 年末总股本 211,988,154.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.8 元（含税），共计派发现金 16,959,052.32 元。2012 年度利润分配为以 2012 年末总股本 211,988,154.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1.6 元（含税），共计派发现金 33,918,104.64 元。

（四）保护债权人的合法权益

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护。在公司的经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合

法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息；债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司全力予以配合和支持，保证与相关方良好的合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件。

（五）健全内部控制，防范经营风险

公司根据业务特点和管理需要，建立了内部控制流程，针对各风险控制点建立了严密的控制系统，健全了货币资金、销售、采购供应、固定资产管理、预算控制、印章管理、会计信息管理等一系列控制制度，并有效开展了相关控制活动。与此同时，相关监督机制也在逐步完善，公司监事会、审计部、审计委员会等机构定期或依事项对相关情况进行抽查，确保公司内部控制的有效施行。

（六）规范使用募集资金，确保募资资金尽早产生效益。

报告期内，公司募集资金使用严格依照有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》、《募集资金管理办法》的规定，对募集资金投资项目的可行性进行科学分析、审慎决策，并充分征询深圳证券交易所、保荐人、保荐律师、监事会及独立董事意见，且使用时严格履行申请、审批、执行权限和程序。公司加快了募投项目建设，报告期内，公司的募投项目按原计划执行。

五、员工责任—保护员工权益

员工是企业的财富，是公司得以发展的基石与力量，维护和确保员工权益是企业发展的要务。公司始终以员工的幸福感和成就感作为企业文化建设的内涵，以员工的个人价值实现作为公司成功的重要标志和愿景。提供开放的成长环境，激发员工潜质，最大限度地发挥员工才能、建造员工精神家园是公司不懈追求的目标。

（一）员工的录用与培训发展

公司通过多渠道、多方式、全方位地吸收公司需要的优秀人才，涵盖了管理、技术等方面，并遵循平等自愿、协商一致的原则以书面形式订立劳动合同。在工作过程中，公司根据岗位要求与个人需求，制定年度培训计划，对各类员工进行职业道德、风险控制意识与专业知识培训，并结合考核要求实施考核，力争达到企业与员工共同发展进步。

培训是提升员工综合素质的有效途径，是引导员工形成共同价值观、增强凝聚力的重要方式，也是保证公司战略能够落地的切实措施。公司采取不定期举办专题讲座、座谈研讨会、拓展训练、组织参观学习和职工自主培训等多种方式，为职工提供全员、全程、全方位和有针对性的培训学习，有效促进了各专业人员之间的交流，提升了培训人员的业务能力、领导能力和管理水平，为员工发展提供广阔的舞台和更多的机会。团总支开展了以“铁肩担道义、妙手著文章”主题讲座活动、“冶炼青春 铸就钢魂”主题户外活动、“青春风采无限、梦想个性非凡”演讲比赛活动，营造了团队建设的良好风气。通过讲座、培训、研讨企业文化核心，在11月份党务干部培训会上，新老党支部的书记、委员们畅所欲言，就公司的发展分专题展开讨论，使企业文化入脑、入心。开展“我为高纳献计策”合理化建议征集活动，动员广大员工为公司发展献计献策。自活动开展以来，广大职工情绪高涨，踊跃参加，建议内容包括培训教育、经营管理、技术创新、企业文化等多个方面。

（二）劳动福利保障

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求，坚持平等自愿、协商一致的原则与所有员工签订《劳动合同》，劳动合同的订立、履行、变更、解除和终止都严格按照国家法律、法规规定的程序办理。依法为员工办理基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等各项社会保险，依法维护员工的合法权益，参保率达100%，并建立了员工公积金制度。公司依据相关政策，建立了合理的休假制度，保障员工休假权利，协调工作与生活的平衡。公司建立和完善包括薪酬体系、激励机制等在内的用人制度，贯彻尊重个体、以人为本的现代管理理念。近几年北京房价暴涨，住房问题成为摆在员工尤其是青年员工和外来务工人员面前的首要问题，公司积极争取上级领导的帮助，解决青年员工和外来务工人员30套住房问题。公司还在继续努力，争取向海淀区管委会申请更多的公租房，为住房困难职工创造“幸福民生”。

（三）安全生产

公司把安全生产作为履行社会责任的基本出发点，公司围绕安全理念、安全观念、安全准则，通过完善制度、强化管理、加强培训等方式，把安全生产的

理念与行动落实到生产经营各个环节，不断丰富安全生产内涵，引导员工的安全行为，对员工进行安全培训，帮助员工树立安全防范意识、掌握控制风险技能，为员工营造安全健康的工作环境，并针对不同岗位定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施。同时，公司坚持深入开展安全隐患排查治理活动，确保发现隐患和不安全因素并及时有效地得到处理，有效预防和避免隐患引起的安全事故。公司非常重视安全生产，安全生产制度健全，符合国家和行业的规定和标准，并定期进行安全生产检查，未发生过重大安全生产事故。

公司坚持以人为本，安全发展的原则，把安全生产、职工职业健康作为一项长效措施融入到企业日常管理中，将职业健康安全管理体系（OHSAS18001）纳入公司的管理中，建立了OHSAS18001职业健康安全管理体系，取得了中国质量认证中心颁发的“职业健康安全管理体系认证证书”，为员工的职业健康安全提供了有力保障。公司严格遵守国家职业健康安全法律、法规，培养员工的安全意识和能力，持续改进职业健康安全管理体系绩效，预先采取安全措施，消除或降低危险，优先选用安全先进的工艺及设备，提高事故预防水平，创造良好的工作环境，每年安排员工体检，保障员工的身心健康，自公司成立以来无职业病现象的发生。公司2013年投资于雇员个人知识和技能提高以提升雇员职业发展能力的投入达到34.98万元。2013年，公司结合集团落实群众路线教育实践活动有关指示，充分认识当前民生工作的新形势和新要求，切实把民生工作摆到重要日程。公司虽不是高危行业，但仍有一些较为危险的设备和化学品，因此加强安全生产管理，加大安全生产投入，加大安全生产工作力度，为企业职工创造“安全民生”。

六、绿色责任—保护环境和可持续发展

作为一个社会发展的主动力，环境资源的主要消耗者与工业三废的主要产生者，公司深刻地明白：环保，不仅仅是国家的事、政府的事，也是企业的事，企业的生产、运作、管理过程都是环保工作中不可或缺的环节。所以，我们在积极寻求自身发展的同时，也在努力探索一条清洁生产、节约资源、创造绿色环境的可持续发展之路。

环境是人类社会发展所要考虑的中心问题，是人类可持续发展的关键。因此，公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，高度重视环境保护和

节能减排，大力发展循环经济，不断提高资源综合利用水平，切实推进企业与环境的可持续、和谐发展。在日常的经营活动中，公司积极践行低碳、环保和可持续发展的理念，做出了以下方面努力：1、高度重规并推进环境保护、节能降耗、安全生产、公共卫生等工作。2、针对环境保护、资源利用等改进的方法，公司通过了ISO14001环境管理体系认证，获得中国质量认证中心颁发的环境管理体系认证证书，按照体系标准持续改进。3、公司高度重规环境保护和节能降耗，日常办公工作中公司也一直提倡绿色办公，统筹安排空调系统资源，要求员工注意空调的温度，合理健康使用空调，随手关闭不使用的电脑、灯具，充分利用事手纸，外出时尽可能使用公共交通等。

在日常工作中，公司积极推行节能减排，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，提高纸张的二次利用率，积极推动办公自动化，充分利用现代信息技术手段，减少办公对纸张、墨盒等消耗品的依赖性。公司积极开展能源管理工作，不断加大对生产设备的改进力度，推进节能科技创新，在保障机器有效运转的同时降低电能的损耗，真正实现生产一线的节能减耗。

2013年，公司在环保方面共投入资金约372万元，主要用于：缴纳排污费，厂区绿化，固废处理，环保培训，环保预案演练，环保委外检测，特种设备检测、校验等方面。公司“废气、废水、废渣”三废减排绩效约7万元。

七、诚信责任—保护供应商、客户和消费者权益

质量是企业的生命，公司在注重产品技术创新的同时，严格控制产品质量，重视与供应商、客户的共赢关系，恪守诚信，与其共同构筑信任与合作的平台。

（一）公司从企业发展战略高度出发，向来十分重视对供应商和客户的责任，诚信对待供应商和客户。公司将诚实、守信作为企业发展之基，与供应商和客户建立密切的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，促进双方共同发展。公司与供应商和客户建立密切的战略合作伙伴关系。在合作过程中，公司坚持自主的采购体系建设，不断完善采购流程与监管机制，推行公开招标制度，为供应商创造公平、公正的竞争环境，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益。同时公司还通过实地调查供应商的工作、加强同供应商沟通、反

馈客户信息等方式指导供应商进行经营改善，与努力实现合作共赢，共同发展。

（二）供应商权益保护。公司建立公平诚信的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，促进供应商绩效提升，增强供应体系的竞争力。通过建立健全相关制度，加强资金管理和财务风险控制，保障资产和资金安全，从而确实保障供应商的合法权益，保持良好合作关系，实现风险共担，合作双赢的目标。

（三）客户权益保护。公司非常重规产品质量工作，严把质量关，公司在技术开发、产品研制、经营管理和产品质量控制等方面精益求精，以 ISO9001 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系为基础，建立了完善的全面质量与环境管理体系。公司建立有优质迅捷的售后服务体系。

八、公益责任—参与社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济与社会分享公司发展的经济成果。作为社会的组成部分，公司积极履行社会责任，将追求利润和承担社会责任有机的融合在一起，和整个社会的发展和谐同步，用爱心回馈社会，积极参加和支持社会公益活动。

公司响应号召，参加了艾滋病宣传日的宣传活动，献出一片爱心。作为注册在中关村科技园区的中小企业，我们深知公司今天所取得的发展与政府领导的支持和社会公众的帮助是分不开的，因此公司时刻铭记肩负的责任，用心把企业做专、做大、做强。同时通过多种形式广泛参与社会公益事业，为地方的经济建设和社会的和谐做出贡献。

公司规范经营，依法纳税，积极配合监管部门、税务部门的检查和监督，并加强与相关政府机关联系，建立良好的沟通关系，热情做好所有相关政府部门的参观、考察等任务。多年来，随着企业的不断发展，公司上缴国家和地方的税收逐年递增，较好地推动了当地经济的发展。2013年，公司缴纳税金3690.82万元。

九、科技创新责任

创新能力是公司参与市场竞争的最重要手段，也是回报社会，打造科技强国担起的社会责任。公司不断加强技术创新，通过完善以公司为主体、市场为导向、

产学研相结合的技术创新体系，全面提升公司的科技创新能力，扩大公司的技术领先优势。

2013 年公司荣获“中国钢研科技集团有限公司科技创新奖”一等奖一次，二等奖三次，“中航工业集团科学技术奖”三等奖一次，“南京钢铁集团江苏省科委产学研项目”一等奖一次。截至 2013 年底，公司已获授权专利 14 项，包括 12 项发明、2 项实用新型专利。

十、2014 年社会责任展望

公司多年的快速发展，使公司充分意识到公司的成长与企业积极承担社会责任相辅相成、密不可分，公司一贯重视为股东实现最佳回报，保护投资人的合法权利；一贯重视员工回报，确保员工的个人发展和收益与公司发展同步增长；一贯重视公司的发展要融入社会，积极回馈社会。回顾过去，公司已经在股东和债权人权益保护、劳资关系、供应商、客户权益保护、环境保护、公益事业等方面取得了一定的成绩，但同时也认识到与先进企业相比仍还存在一定的差距。总结公司2013年度的社会责任工作，我们还有许多不足之处，还可以做得更好，2014年，公司将进一步贯彻落实国家政策方针，更好地履行社会责任，将社会责任理念与企业发展思路进行更深入的结合，贯彻到企业经营的每一个环节，为社会事业的发展、民生改善作出自己更大的贡献。2014年，公司将充分借助资本市场平台，继续提升公司治理水平，诚信经营，规范运作，不断完善企业社会责任管理体系，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，自觉接受政府和社会公众的监督，实现企业与社会和谐发展。

在未来发展过程中，公司将进一步强化企业社会责任理念，认真贯彻科学发展观，锐意进取，扎实工作，努力提高企业运行效率，推进企业发展壮大，加强与各利益相关方的沟通与交流，积极推进环境保护和资源的可持续利用，继续支持社会公益事业建设，将承担社会责任作为一项应尽的义务和职责，为促进公司可持续发展作出更大的贡献。

2014年，是实施“十二五”规划的关键之年，也是公司做大做强的重要之年。公司将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，追求环境、经济、社会综合利益最大化，展现创和谐、可信赖、负责任的公司美好形象。

饮水思源，回报社会是企业应尽的责任。作为走在行业前端的企业，钢研高纳以践行正确的社会价值观为己任，注重企业社会价值的体现，把高温材料做大做强作为承担社会责任的一种承诺，在实现企业稳健发展的同时，积极履行社会责任。

在实现企业发展美好愿景的征途中，高纳人将以更高的要求，更细致的标准，更优质的产品质量，更专业化的运作，更加积极的行动，回馈社会，谱写钢研高纳发展新篇章！

北京钢研高纳科技股份有限公司

2014年3月28日