

北京钢研高纳科技股份有限公司

2014 年度社会责任报告

一、前言

本报告依据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（2012 年修订）、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等的相关规定，并结合公司的实际情况编制。

本报告是公司上市以来连续发布的第四份社会责任报告，是公司董事会在认真总结 2014 年社会责任履职情况的基础上编制的，旨在督促我们不断学习和改进。真诚的希望社会各界对我们的工作提出意见和建议，帮助公司健康成长！

未来，我们将继续坚持实践科学发展观，秉承“共创、共进、共赢”的理念，勇于改革创新，深入推进品牌战略，提高经济效益，做大做强，对股东负责，对员工负责，对供应商、经销商负责，对客户负责，对环境负责，对社会负责，为推动高温材料行业的持续发展而不懈努力！

北京钢研高纳科技股份有限公司（以下简称“钢研高纳”、“公司”）的发展壮大离不开国家、社会和其他利益相关者的支持与帮助。作为社会群体中的一员，特别是作为一家上市公司，公司深刻地认识到在实现企业发展的同时，还应积极承担起对国家、社会、自然环境与资源，以及利益相关方的责任。因此，公司始终坚持“共创、共进、共赢”的理念，在做好经营管理各项工作的同时，切实保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，社会责任工作取得了一定成果。

二、公司概况

北京钢研高纳科技股份有限公司成立于 2002 年 11 月 8 日，由钢铁研究总院高温材料研究所和粉末冶金研究室的主要业务合并组建而成，2004 年经国务院国资委批准由有限责任公司整体改制为股份有限公司，2009 年 12 月 25 日在深圳证券交易所创业板上市（简称“钢研高纳”，股票代码“300034”）成为由中国钢研科技集团有限公司控股的上市公司。“钢研高纳”的前身是中国高温合金的缔造者之一，是我国先进高温合金材料的领域开拓者、技术引领者与产业升级的

推动者。“钢研高纳”是集研发、生产、销售于一体的国家级高技术产业化示范项目的企业，下属 9 个事业部、3 个控股子公司、2 个分公司，以创建国内一流的高温合金和纳米材料的高技术企业为目标，主要从事航空航天发动机所需高温合金材料的研发、生产和销售，是国内航空、航天、兵器、舰船和电力等行业用高温材料主要的研发和生产基地。“钢研高纳”主要业务范围涵盖铸造高温合金及制品、变形高温合金及制品、新型高温合金材料系列产品三个细分领域，形成了生产国内 80%以上牌号高温合金的技术能力。自 2002 年以来，钢研高纳得到了快速发展，经营规模每年以近 30%的速度增长，2014 年公司实现主营业务收入 6.16 亿元，利润总额 1.28 亿元。“钢研高纳”近几年来陆续实施了航空航天用粉末及变形金属材料及制品项目、航空航天用钛铝金属材料制品产业化项目、高温固体自润滑产业化项目、铸造高温合金产业化项目以及真空连铸高温合金母合金产业化项目，逐步建成了以中关村永丰产业基地、河北涿州产业基地以及天津武清产业基地的环北京产业带布局。公司的不断成长为我国高温合金行业的长远发展提供了持续的技术动力。“钢研高纳”拥有雄厚的技术储备和巨大的无形资产。公司拥有完善的人才梯队，享受政府特殊津贴的科技人员 10 人、教授级高级工程师 31 人、高级工程师 45 人，很多人是国内高温合金材料领域有影响力的技术专家；员工中拥有博士学位的 35 人，612 名公司员工中三分之一以上是技术人员。“钢研高纳”成立 12 年来，连年荣获中国钢研集团“文明单位标兵”和“先进基层党组织”光荣称号。2006 年 12 月，被中共中央组织部和国务院国资委评为“全国国有企业创建‘四好’领导班子先进集体”，2009 年 4 月被人力资源社会保障部和国务院国资委授予“中央企业先进集体”荣誉称号，2010 年被国家发展和改革委员会评为“国家高技术产业化示范工程”，2011 年被中国钢研科技集团有限公司评为“‘四好’领导班子”和“文明建设先进单位”，2012 年被中共中国钢研科技集团有限公司委员会评为“2011 年度集团公司先进基层党组织”，2013 年、2014 年获中国钢研科技集团有限公司“优秀业绩奖”。公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证、武器装备质量管理体系认证、武器装备科研生产许可证、获得了“高新技术企业”称号。

“钢研高纳”将继续秉承“贡献国防、成就客户、回报股东、惠泽员工”的企业使命，坚持“团结和谐、勤奋敬业、务实开拓、追求卓越”的企业精神，大

力推进高温合金制品的研发与生产,在建设成为受人尊敬的先进高温材料科技型公众公司,实现持续、快速、健康、和谐发展目标的伟大征程上阔步前进。

三、股东与债权人权益保护

1、完善公司治理结构

自上市以来公司股东大会、董事会、监事会“三会”运作不断完善,逐步形成了权力机构、决策机构、监督机构与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、规范运作的法人治理结构。公司独立董事独立公正地履行职责,对公司相关审议事项进行独立判断,不断推进董事会各专业委员会的各项工作,提升公司治理水平,提高公司质量,切实保障全体股东和债权人的合法权益。

(1) 关于股东与股东大会:

公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求,规范地召集、召开股东大会,确保所有股东特别是中小股东享有平等地位和充分行使自己的权利。报告期内,公司的股东大会均由董事会召集召开,根据相关法律法规及公司章程规定应由股东大会表决的事项均按照相应的权限审批后提交股东大会审议,不存在越权审批或先实施后审议的情况。

在股东大会的召集方面,公司积极鼓励中小投资者参与股东大会的议案审议及表决,充分尊重中小股东的意愿,并结合公司的现实利益及长远发展审慎做出重大决策。2014年,公司共召开5次股东大会,其中有3次股东大会均采用现场投票和网络投票相结合的方式举行,为投资者参与公司决策提供了有效的渠道。

(2) 关于控股股东与上市公司的关系:

公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《公司章程》规范自己的行为,依法行使权力并承担相应的义务,没有直接或间接干预公司经营决策和管理活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力,在业务、资产、人员、机构、财务上独立于控股股东,公司董事会、监事会和内部机构独立运作。公司与控股股东之间发生的关联交易定价公平合理,在审议关联交易事项时,关联股东回避了表决。

(3) 关于董事与董事会:

公司董事会设董事9名,其中独立董事3名,董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事积极参加相关岗位培训,熟悉相关

法律法规，了解作为公司董事的责任和义务，能够依据《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等开展工作，勤勉尽责地履行职责和义务，认真审议各项议案并对公司重大事项做出科学、合理决策。2014年公司共召开12次董事会。

（4）关于监事与监事会：

公司监事会设监事5名，其中职工代表监事2名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司所有监事均能认真学习相关法律法规，积极参加相关岗位培训，熟悉作为监事的责任和义务，并能够认真履行自己的职责，本着对公司和全体股东负责的精神，依法、独立地对公司财务以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督，维护公司和股东的合法权益。2014年公司共召开9次监事会。

（5）关于绩效评价与激励约束机制：

公司建立了公正、透明的董事、监事和经理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高级管理人员的聘任公开、透明，严格按照有关法律法规的规定进行。

（6）关于利益相关者：

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，以“共同创造、共同分享”的核心价值观为指导，积极与利益相关者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、企业和社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、快速、健康、和谐的发展。

2、法人治理

公司具有较为完善的法人治理结构，公平、公开、公正地对待所有股东，确保公司股东能够充分享由法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司严格按照三会议事规则运作，明确股东大会为公司最高权力机构并保证所有股东同股同权，能平等享受其合法权益。公司董事会设立建立了战略、审计、薪酬与考核三个专业委员会，涉及专业的事项经专业委员会通过后再提交董事会审议，有力地促进了独立董事的作用发挥。2014年公司共召开股东大会5次、董事会12次、监事会8次。

3、信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所

创业板上市公司规范运作》及《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，制订了《投资者关系管理制度》及《信息披露制度》，指定董事会秘书为公司的投资者关系管理负责人，并设立专门机构并配备了相应人员，依法及时、准确、完整、真实、公平地披露相关信息，协调公司与投资者关系，接待股东来访，回答投资者疑问。同时，公司指定中国证券报和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的媒体，确保公司所有股东能够及时、平等地获得信息。

公司严格遵守《创业板股票上市规则》、《创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《信息披露管理制度》有关规定，及时、公平地披露定期报告的披露以及重大信息的披露工作，不存在选择性信息披露和私下披露、透露或泄露未公开重大信息，确保了所有投资者平等获取同一信息。截至2014年12月31日向深交所披露公告共102份；同时并向深交所提交了相关信息披露文件和备查文件。并落实了指定报纸（中国证券报及证券时报）和指定网站（巨潮网）进行信息披露。

2014年，公司按照中国证监会和深圳证券交易所的有关要求，认真、及时完成了定期报告和临时报告的编制和披露工作，及时、准确、完整的向投资者传递了公司的生产经营情况、经营成果、公司治理、业务创新和战略发展等重要事项。公司的信息披露工作得到了监管部门及投资者的认可，深圳证券交易所2014年度的信息披露考核成绩优秀。

在日常的投资者关系管理方面，公司设置投资者热线，每天设专人负责接听投资者的咨询电话，对相关问题进行认真详细的说明，并实时关注公司的企业邮箱，关注投资者及相关方的来信问询，对有效邮件进行及时处理。对于投资者的现场调研，公司予以热情接待，重点介绍公司的发展历程、项目现场运行状况、建设进程以及公司最近一期的生产经营情况，准确、合规地提供公司的相关信息，并积极采纳投资者的中肯意见。同时，借助深圳证券交易所提供的“投资者互动平台”和“互动易”等网络交流平台，与投资者就相关问题开展沟通活动，公司的经营管理层亦特别关注“互动易”，并亲自参与对问题的回复和解答，确切地传达公司的声音和信息，形成双向沟通的良好机制，增进与投资者及相关方的相互了解，促进公司和谐、稳定地发展。

4、多渠道开展投资者关系管理

投资者关系是公司治理的重要内容，也是公司近年来不断关注和强化的领域。通过与投资者充分、顺畅的沟通，有助于投资者更好地了解公司，也有助于公司提高运作透明度，提升公司治理水平。在投资者关系建设过程中，公司以和谐、稳固的投资者关系为主线，以树立公司资本市场良好形象为目标，建立了多渠道、多样化的投资者沟通模式，保持与投资者，特别是中小投资者的沟通交流。公司在日常投资者关系管理工作中，公司设有投资者热线电话、公司网站“投资者关系互动平台”专栏，接待投资者实地调研，公平对待所有投资者。公司还努力通过各种方式加强与投资者的交流，包括中小投资者在内各类股东沟通公司未来发展思路，聆听他们的意见，传递公司的信息，在投资者和公司之间形成良性的互动。实地调研、业绩说明会、深交所互动平台、公司网站投资者专栏以及投资者专线电话等构成了公司与广大投资者交流互动的主要手段。2014年，公司共接待实地调研143人次，及时回复深交所互动平台和公司互动专栏投资者提问102次。公司努力拓展与投资者沟通的渠道和方式。与投资者交流的过程也是公司不断自我完善过程。在定期报告的编制过程中，针对投资者关注较多的问题，公司予以更充分的披露。

投资者关系建设与管理将是公司今后工作的重点，我们将踏实推进各项工作，也会进一步改进工作中存在的差距，以更灵活、有效、便捷的方式与广大投资者保持互动，增进了投资者对公司的了解和认同，在资本市场中树立了良好的形象。

2014年3月31日，即在2013年年度报告披露之后的10个交易日内，公司如期安排年度报告网上业绩说明会，公司总经理、董事会秘书、财务负责人、独立董事均出席会议，与投资者及相关方通过网络平台进行坦诚交流，答疑解惑的同时，进一步说明公司上一年度的生产经营状况、未来的发展规划、科技研发、项目建设及公司治理等方面问题，增进相互理解，建立互信关系。2013年年度报告网上业绩说明会，在2个小时的时限内公司认真回复每一条问题，问题回复率100%。

5、股东回报

在股东回报方面，公司根据生产经营和发展规划的实际需要，并结合《公司章程》的相关规定，制订合理的利润分配政策与方案，经过独立董事、监事会发表意见和董事审慎审核之后，提交股东大会审议，并开通网络投票表决通道，

为中小股东参与决策提供便利的选择。

鉴于公司2014年的经营状况及公司未来的发展潜力，同时考虑公司目前总股本规模较小，为回报股东，与全体股东分享公司快速发展的经营成果，公司拟定2014年度利润分配预案为：拟以2014年12月31日总股本317,982,231股为基数，向全体股东每10股派发现金1.6元（含税），共计派发现金50,877,156.96元。不进行资本公积转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。

注：公司总股本由于股权激励行权等原因，在实施分配前会发生变动，在利润分配实施公告中披露按公司最新总股本计算的分配比例，现金分红总额不变。

四、员工权益保护

保护员工的权益，公司始终秉承“以人为本”的用人理念，建立和完善劳动关系、薪酬福利体系、职业培训制度。员工是企业最宝贵的资源和财富，企业的生存和发展离不开员工。营造良好的工作氛围，有利于员工自身价值的实现，创造平等竞争的平台，有利于员工创造力的发挥，建立完善的培训制度，有利于员工职业生涯的发展。坚决维护员工的基本权益，全力营造安全健康的工作环境，积极为员工搭建保障体系，注重对员工的培养和职业规划辅导，促进员工的全面发展。尊重和关心员工，维护员工的合法权益，促进员工的价值实现和能力提升，实现企业和员工的共同成长。截至2014年底，公司共有在岗员工612人。2014年度，应付职工薪酬达到8,560万元。

1、劳动关系

在保障员工合法权益方面，公司严格执行《劳动法》和《劳动合同法》的相关要求，依法保护员工的合法权益。公司建立了较为完善的用工管理制度体系，包括劳动合同管理制度、绩效考核制度、奖惩制度、职业培训等制度，坚决保障员工休息休假的权利。2014年度，公司劳动合同签约率100%，符合参保条件的员工五险参保率达100%，对不符合劳动合同签订条件的离休人员依法签定劳务合同，充分保障员工合法权益。与所有在职员工签订劳动合同，及时足额缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金及企业年金，认真执行员工法定假期、带薪年假、病假、婚假、丧假、产假、工伤假等制度，为员工提供健康、安全的生产和工作环境。公司为员工构建完善的社会保障体系，按照国家规定建

立多层次社会保险体系的要求，依法为所有员工建立养老、医疗、工伤、失业和生育等社会保险，此外还为员工增加意外伤害险等商业保险，及时足额缴纳各项保险费用，指导帮助员工享受相关待遇。同时，公司还为员工建立了住房公积金，以缓解员工购房、租房等压力。严格执行带薪休假制度，保障职工合法权益，推进人事制度改革，激发员工的工作积极性，促进劳资关系的和谐稳定。

2、维护员工权益

公司高度重视民主建设，建立了党支部、职工代表大会和工会组织，公司职工代表大会选举的职工监事，直接对公司经营决策行使相关权力，为员工提供了表达诉求的有效渠道，切实保障员工的知情权、参与权和监督权，公司高层领导定期深入员工中倾听、了解、解决员工最关心、最现实的问题，研究、参考、汲取员工对公司生产经营、发展规划的意见和建议，充分保障了员工的主人翁地位，帮助他们树立企业责任感。

3、全力保障安全生产

公司把安全生产作为履行社会责任的基本出发点，成立了安全领导小组，围绕安全理念、安全观念、安全准则，通过完善制度、强化管理、加强培训等方式，把安全生产的理念与行动落实到生产经营各个环节，不断丰富安全生产内涵，引导员工的安全行为，对员工进行安全培训，帮助员工树立安全防范意识、掌握控制风险技能，为员工营造安全健康的工作环境。为确保安全生产、安全建设，公司安全督查岗位全天候、不间断进行安全巡检。2014 年公司没有发生安全事故。

公司十分注重对职工安全生产和劳动保护工作，始终坚持“安全第一”的原则，加大劳动保护设施的投入，不断改善劳动环境，加强员工的安全教育与培训，有效提高职工的安全生产意识和自我保护能力。本年度工厂各部门责任人签定了《安全目标管理责任书》，加强了各部门责任人的责任心和安全意识，在员工中加强了安全管理。

2014年11月公司将“五地十六线”上的40余名班组长召集起来统一培训。班组是企业从事生产经营活动和管理工作的最基层组织单元，班组长是企业一线的生产操作员、技术教练员和思想指导员，负责将各项任务落实到每一位班组成员。

4、密切关注职业发展

员工是企业发展的核心动力。公司高度重视人力资源的开发与管理，坚持

“以人为本”，逐步建立和完善培训体系和制度，逐年增加培训费用。公司既有项目内容比较固定的定期培训，也有针对不同岗位、不同时期、不同需求的专业化培训；既有内部培训，也有外聘或外派培训；有全员、团队整体培训，也有差异化培训。关注员工在不同发展阶段的需求，帮助员工建立不同阶段的职业规划设计，推动员工的职业发展。通过多种途径提高员工综合素质和专业技能，为员工搭建广阔的发展平台，激发员工的工作热情，增加归属感。公司还鼓励员工接受兴趣培训，并最大限度的予以资助。

5、积极落实多层次激励制度

2014年，公司推出了股权激励方案，高级管理人员及核心员工等共48人列为激励对象。股权激励机制进一步激发了员工的工作热情和创造性，也进一步完善了公司薪酬体系和激励机制。

2014年第四届第四次董事会审议通过了《首期股票期权激励计划首次授予期权第一期可行权的公告》，向激励对象授予股票期权与限制性股票并办理授予股票期权与限制性股票。2014年12月31日，公司总股本为319,221,529股。

五、供应商、客户和消费者权益保护

公司全力为客户提供满意的产品。公司不仅是在出售产品，更是在销售理念、服务和信任，尽力解决客户的每一个难题，恪守诚信，致力于供应商、客户及经销商的合作共赢，供应商、客户和消费者是公司重要的合作伙伴，公司对供应商、客户和消费者始终坚持互信互利，共同发展的原则。

供应商与客户是公司价值链中的重要组成部分，是公司实现持续、健康、快速与和谐发展过程中的重要资源，公司始终坚持“共同创造、共同分享”最精髓企业核心价格观与国内外多家供应商和客户建立了长期战略合作关系。

1、产品质量

公司一直视产品质量为企业的生命，严把质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系。

2014年，通过建立公司产品技术档案、标准样管理制度、定期召开质量管理专题会议、质量交流会议、制定质量事故应急方案等措施对加强产品质量管理，保证产品品质的高标准，高品质。

2、供应商

公司不断完善采购流程，公司本着平等、友好、互利的商业原则与供应商建立长期稳定的伙伴型合作关系。公司不断完善采购流程，建立公平、公正的采购体系，为供应商创造良好的竞争环境。公司建立了供应商档案，对供应商进行优胜劣汰，同时严格遵守并履行合同，以保证供应商的合法权益。公司在加强与供应商业务合作的同时，积极开展技术经验交流，促进双方共同发展。

建立公开、公正、公平的采购体系和竞争环境，确保供应商拥有平等的沟通渠道和有效的反馈机制；建立了规范的采购制度，以动态的库存监控推动有序的采购计划，避免对供应商的价格和供货造成不利影响；公司建立起严格的采购问责制度，一方面对供应商诚实守信、及时履约，另一方面加强完善合规管理和内部审计，对采购工作做好预算、法务、审计各个环节的监管，杜绝商业道德风险。

3、客户和消费者

公司始终将用户权益放在重要位置，急用户之所需，为用户解决困扰，真正做到用户满意。公司建立起有效的沟通反馈机制和快速处理制度，加强与客户和消费者的联系，按规章要求解决问题。

4、履行契约树立口碑

公司在注重对股东权益保护的同时，也高度重视对债权人合法权益的保护。公司在生产经营过程中，严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息，维护双方良好的合作关系。

在与商业银行的合作中，公司通过建立健全资产管理和资金使用制度，保障资产和资金安全，加强资金预算管理和财务风险控制，构建稳健财务结构，充分遵守信贷合作商业规则，按合同约定使用银行贷款，按期归还支付本息，诚实守信、合法合规，充分保障了债权人的合法权益，与各家商业银行形成了相互信任、相互支持的良好稳定合作关系。

5、诚实守信，共创共赢

上下游之间息息相关、共生共荣的关系。为此，公司将诚实守信作为企业发展之基，充分尊重供应商和客户的合法权益，从不侵犯供应商及客户的商标权、专利权等知识产权，严格保护供应商及客户的信息，与之建立了长期稳定的战略合作伙伴关系。公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不

正当交易情形，为供应商创造良好的竞争环境。公司严格遵守并履行合同约定，到期付款，友好协商解决纷争，以保证供应商的合法权益。公司连续多年被评为重合同守信用单位，信用评级逐年上升。

六、环境保护和可持续发展

公司深知环境保护是企业的社会责任之一。成立以来，公司积极响应政府号召，认真贯彻执行“不以牺牲环境为代价换取短期经济利益”的发展战略，大力开展环境保护工作，积极推进清洁化生产和循环型经济的发展目标。真正实现“低能耗、少污染”的环保型企业。

1、环境保护从生产抓起

响应国家环保要求、体现企业社会责任，采用先进的环保技术，投入资金构建先进的环保系统，公司始终严格执行国家环保“三同时”原则，在“三废”处理、降低噪音，回收粉尘以及控制排放等方面，全面达到环保要求，实现达标排放。本年度，公司在实施环境保护和节能减排过程中，如期完成国家和市政府环境保护目标和减排要求，全年未发生破坏环境事件。2014年，公司产品的生产工艺严格执行国家标准和规程，污水、废气、噪声的排放经环保部门监测都能做到达标排放，危废处置按照环保要求进行，全年无环境污染事故和环境违法行为的发生。

2、加强环保教育工作

2014年，公司高度重视安全环保工作，资源配备充足，各项安全管理制度齐备，各层级完成了应急预案评审、备案工作，安全演练达标。安全环保责任管理体系已基本确立并纳入业绩考核系统。公司在完善安全环保制度体系、参建单位安全管理、施工安全管理标准化、宣传教育培训、安全巡查和隐患治理、应急演练、安全环保绩效考核等方面开展了大量卓有成效的工作，取得了良好的效果，提高了安全环保管理水平。2014年9月公司开展针对新入职员工的培训，涉及法律、管理、交通、消防、治安等内容，近80余名员工参加了培训。

3、完善环保管理体系并落实到位

公司专门成立了安全环保机构，负责安全环保重大决策、环境管理工作，同时负责环保工作的安排、监督和检查，各车间配备兼职环保安全员，负责车间的环保、安全的日常工作；制订了环保岗位责任制，环境保护管理手册、废气、

废水、噪声和固体废物管理程序和控制程序，建立了比较完善的环保档案。各职能部门按业务范围明确其环境保护的职责，生产车间通过建立环境保护岗位责任制，将环境管理责任落实到岗位及人员。

七、公共关系与社会公益事业

公共关系是搭建企业与外部良好沟通的桥梁，公益事业是企业根植于社会，回报于社会应尽的义务。公司以“共创、共进、共赢”为理念，积极服务社会、奉献社会，全力推动社会发展与企业发展，促进经济与社会的全面进步、企业与社会和谐共生。

1、助推区域经济发展

企业的发展离不开政府、社会的支持和帮助。公司作为创业板上市企业，用快速增长的产销规模，稳步提升的经营业绩，有力地支持和带动了地方经济发展。公司连续多年被评为“纳税信用 A 级企业”。2014 年度共缴纳税款 3,748 万元。

2、筑造和谐公共关系

和谐的公共关系是塑造企业良好形象，促进和谐共存、和谐交往、和谐发展的科学与艺术。公司以沟通信息、增加了解、化解矛盾、促进协调与合作、增加效益为目标大力发展公共关系，与各相关方形成良性互动。公司自觉、主动、积极配合各级政府部门和中国证券监督管理委员会、北京监管局以及深圳证券交易所等监管部门的监督与检查；2014 年公司通过接待实地调研、业绩说明会、深交所互动平台、公司网站投资者专栏以及投资者专线电话等方式与广大投资者开展沟通交流。

八、结语

总结公司 2014 年度的社会责任工作，我们深知，与履行社会责任优秀的上市公司相比，我们的工作还存在很多不足，2014 年公司在股东权益，债权人权益、员工权益，客户权益，环境和社会等诸多方面做了很多工作，但也充分认识到承担社会责任是一项持续的工作，需要公司投入更多的人力、物力、技术和财力支持，以持续改进相关工作。2015 年公司将从以下几个方面开展工作：

1、股东与债权人权益保护

公司将进一步建立健全内部控制制度及其他有关制度，优化并完善治理结构和管理模式，不断提升公司的核心竞争力，以良好的业绩来回报股东。同时，切实贯彻“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，加强信息披露的准确性、规范性和严密性，增强公司透明度，强化内幕信息管理，维护信息披露的公平公正，保护中小投资者的合法权益。

2、关注环境保护

积极推进公司节能减排，向整个社会倡导和宣传节能减排的行为，为全球低碳经济作出应有的贡献。

3、员工权益保护

公司将坚持“以人为本”的现代管理理念，把员工的利益作为根本的出发点和落脚点，关爱员工的工作、生活，积极构筑和谐劳动关系。同时，高度关注员工与企业的共同发展，更好地挖掘员工潜能、合理地进行员工职业规划，增强员工的归属感和价值感，努力成为最受员工喜爱的公司。

在进一步追求经济效益、保护股东利益的同时，进一步积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，加强对员工社会责任的培训教育，并以此次发布社会责任报告为契机，不断完善公司社会责任管理体系建设，加强与各利益相关方的沟通与交流，继续支持社会公益，扶助弱势群体，促进公司与社会的协调和谐发展，合力创造更大可持续发展空间。

2015 年公司将继续坚持绿色环保和回馈社会的理念，在追求经济效益、保护股东利益的同时，保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、帮贫扶困等公益事业，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。公司相信，只有利益相关方的共赢，才能成为持续美丽的动力。因此，公司在对股东、债权人、客户、员工、环境、社会等方面不断努力，充分发挥公司价值。公司唯有用不断增长的业绩，保障股东资产的增值，用不断完善的公司治理和投资者关系管理体系，形成与股东的良好沟通渠道；公司唯有以最高的产品和服务质量，满足客户的切实需求，提高客户的满意度；公司唯有坚信员工是企业发展的首要资本，最大限度帮助员工实现个人价值，享受品质生活；公司唯有在专业领域静水流深改善环境，以厚德之心回报社会。