

# 北京钢研高纳科技股份有限公司

## 2015 年度社会责任报告

依据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的有关规定,北京钢研高纳科技股份有限公司(以下简称“公司”或“钢研高纳”)制定了《北京钢研高纳科技股份有限公司2015年度社会责任报告》。该报告书是公司2015年度履行社会责任的整体报告,是公司在生产经营的同时,在促进经济可持续发展、社会可持续发展以及生态环境可持续发展等领域践行社会责任的具体情况,真实、客观地反映了公司在经营管理及其他活动中履行社会责任的重要信息。该报告书所呈现的内容是公司把社会责任融入企业的发展战略和经营管理实践、参与构建社会主义和谐社会的自觉行动,有利于推动公司与社会各界的广泛沟通和交流,促进公司可持续健康发展。

### 第一章 概述

#### 一、公司概况

北京钢研高纳科技股份有限公司前身为北京钢研高纳科技有限责任公司,成立于2002年11月8日,2004年经国务院国资委【2004】943号文件批准,由有限责任公司整体改制为股份有限公司。2009年12月公司成功登陆深圳证券交易所创业板(股票代码:300034),成为创业板第二批上市企业之一。公司注册资本317,982,231元。

公司定位于中国“先进高温材料”技术的引领者与产业升级的推动者,主要从事航空航天材料中高温材料的研发、生产和销售,是国内航空航天用高温材料重要的生产基地,同时也是国内电力工业用高温材料的重要供应商,目前是国内高端和新型高温材料制品生产规模最大的企业之一,多个细分产品占据市场主导地位。高温材料最初主要应用于航空航天领域,由于其优良的耐高温、耐腐蚀等性能,逐渐被应用到电力、汽车、冶金、玻璃制造、核电等工业领域。随着高温材料的发展,新型高温材料的出现,高温材料的市场需求处于逐步扩大和增长的态势。

公司总部设在中关村国家创新示范区核心区,在北京中关村永丰高新产业基地、河北涿州新兴产业示范区和天津武清产业园内拥有三大生产基地。公司设立以来,将原有

技术成果逐步实现产业化，并已经取得显著效果，经营业绩大幅增长。随着公司首次公开发行人股票募集资金项目的实施，公司的技术优势将逐步转化为生产优势和市场优势，将技术上的领先地位复制到生产和销售上，成为国内高温材料的重要生产研发基地。

公司现有631名员工，设有8个事业部、10个职能部门、2个分公司和3个控股子公司。232名技术人员组成公司的技术团队，占据员工总数的三分之一。其中，多人曾荣获多项国家级或省部级科技奖项。

公司2006年12月被中共中央组织部和国务院国资委评为“全国国有企业创建‘四好’领导班子先进集体”，2009年4月被人力资源和社会保障部和国务院国资委授予“中央企业先进集体”荣誉称号。2010年9月公司员工柳光祖同志荣获“中央企业先进职工标兵”称号。

服务国防军工事业，融入市场经济大潮，引领高温材料创新。公司将凭借在高温领域的技术储备和人才优势，依托资本市场平台，全力打造公司品牌，通过领先的技术、优异的产品质量、卓越的服务意识为客户创造价值，打造国内外一流的高温领域现代化高科技企业。

公司控股股东中国钢研科技集团有限公司，是国务院国资委下属的重点大型科技企业，是国家首批103家创新型企业试点单位之一，是我国金属新材料研发基地、冶金行业重大关键与共性技术的创新基地、国家冶金分析测试技术的权威机构，中国钢研有两院院士9人，博士生导师58人，教授级高级工程师255人，政府特殊津贴314人，研究生院拥有2个一级学科博士学位授权点和5个一级学科硕士学位授权点，有2个博士后流动站，3个博士后工作站，研究生院毕业硕士博士1377余人。目前，拥有各类科技成果5000余项，包括国家级奖励301项、省部级科技进步奖1053项，授权专利1360余项，软件著作权登记230项，为公司的后续发展提供了强有力的后盾。

## 二、社会责任内涵

当前，社会责任已成为企业核心竞争力和可持续发展的重要组成部分，不仅诠释了企业作为经济主体、担当富国强民之使命是其责无旁贷的经济责任，更见证了企业公民履行可持续发展、保护利益相关者权益之职责是其恪守不渝的社会责任。公司在履行企业社会责任的活动中，一贯坚持恪守商业道德，遵循道德规范，坚持诚信对待客户、投资者，维护公司股东、债权人和员工的合法权益，主动接受来自社会各方的监督；一直致力于公司和社会的和谐发展，把社会责任融入到公司的发展战略和经营管理中，坚持科学、

可持续发展。公司热心参与公益事业,在重视经济发展的同时,将企业、社会、环境的发展和諧统一,坚持可持续发展战略,坚持以人为本的理念,履行社会责任,为创建和谐社会贡献自己的力量,实现公司经济效益与社会效益相统一,公司发展与社会发展相和諧,以良好的业绩回报员工,回报股东,回报社会,在保证公司健康持续发展、实现企业价值最大化的同时,积极促进行业和社会经济的发展。

本报告系统地总结了公司成立至今、特别是 2015 年与各利益相关者在各个方面所履行的社会责任。在经营活动过程中,公司遵循诚信、责任、创新、共赢的原则,遵守社会公德、商业道德,接受政府和社会公众的监督,杜绝通过贿赂、走私、侵犯知识产权等非法活动谋取不正当利益。公司通过稳健的经营方式和经营活动,以良好的业绩回馈股东,以优质的产品提供给消费者,从各个方面诠释了公司对企业社会责任的认识与理解。

## 第二章 股东与债权人权益保护

### 一、完善公司治理结构,股东合法权益

公司建立了较为完善的法人治理结构。根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规的要求,公司建立了《公司章程》、《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动的专项管理制度》、《董事会秘书工作制度》、《董事会审计委员会实施细则》、《董事会薪酬与考核委员会实施细则》、《董事会议事规则》、《董事会战略委员会实施细则》、《独立董事工作制度》、《独立董事年报工作规程》、《对外担保管理制度》、《股东大会议事规则》、《关联交易管理办法》、《合同管理制度》、《监事会议事规则》、《募集资金管理制度》、《内部审计制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《内幕信息知情人管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《审计委员会年报工作规程》、《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》、《总经理工作细则》、《规章制度制定程序的规定》、《对外投资运作管理制度》等制度。

### 二、规范运作“三会”,保证经营决策合理合规

公司已经形成了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、经理层为执行机构、监事会为监督机构,各司其职、各尽其责、相互协调、相互制衡的法人治理结构,公司股东大会依据相关规定认真行使法定职权,严格遵守表决事项和表决程序的有关规

定。

公司在2015年度共召开了1次年度股东大会、1次临时股东大会。股东大会的会议通知、授权委托、提案、审议、投票、公告等均合法有效，并由律师出席见证，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够充分行使权利，保障股东权益的实现。

公司董事会组织科学，职责清晰，制度健全。独立董事制度得到有效执行，现有董事会中独立董事有三人，占董事会总人数的三分之一，其中有一名独立董事为财务专业人士；董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，建立了较为完善的董事会治理结构。2015年公司共召开了9次董事会会议，各位董事勤勉尽责，对公司的实际情况进行全方位的了解与分析，审议公司的各项提案，并严格执行了股东大会通过的各项议案，保证了日常生产经营活动的合法性、有序性、高效性，保障股东和债权人的利益。

公司监事会认真行使法律、法规、公司章程及股东大会授予的职权，对股东大会负责并报告工作，保障股东权益、公司利益和员工的合法权益不受侵犯。2015年公司监事通过出席监事会会议、列席董事会会议、定期检查公司财务、开展规范运作自查自纠等方式，对公司财务及董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，积极维护公司、股东、债权人的利益，保证了公司健康、稳定发展。公司监事会共有监事5人，其中职工监事2人，监事会成员结构合理，监事任职资格、选聘程序、构成符合有关法律、法规的要求。

### 三、持续回报股东，实现股东利益稳步增长

为进一步规范公司利润分配及现金分红有关事项，推动公司建立科学、持续、透明的分红政策和决策机制，更好地维护投资者利益，根据《中华人民共和国公司法》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律、法规、规范性文件的规定及证监会鼓励企业现金分红，给予投资者稳定、合理回报的指导意见，公司结合实际情况和投资者意愿，不断完善公司股利分配政策，保持股利分配政策的稳定性和持续性，使投资者对未来分红有明确预期，切实提升对公司股东的回报。

上市以来，公司连续六年发放现金红利，并2次实施资本公积金转增股本及利润分配方案。2009年度利润分配方案为：每10股派现金红利0.8元（含税）；2010年度分配方案为：每10股转增8股，派现金红利0.8元（含税）。2011年度利润分配方案为：每10股派发现金红利0.8元（含税）；2012年度利润分配方案为每10股派发现金1.6元（含税）；

2013年度利润分配方案为每10股转增5股，派现金红利1.6元（含税）。2014年度利润分配方案为每10股派现金红利1.58838元（含税）。2015年利润分配预案为：拟以2015年末总股本320,397,169股为基数，向全体股东每10股派发现金0.8元（含税），共计派发现金25,631,773.52元；同时，拟以2015年末总股本320,397,169股为基数，向全体股东每10股转增3股，共计转增96,119,151股，转增后总股本为416,516,320股；剩余未分配利润结转以后年度分配。（注：公司总股本由于股权激励行权等原因，在实施分配前会发生变动，在利润分配实施公告中披露按公司最新总股本计算的分配比例，现金分红总额不变，转增股本总额固定不变。）

#### 四、做好信息披露工作，保障股东知情权

公司十分注重信息披露工作，对所有股东公平、及时、准确、完整的披露公司信息。完成了2014年年度报告、2015年第一季度报告、中期报告、第三季度报告的编制工作，并完成股权激励计划调整公告等公告的编制及披露共计78次。保证了公司所有股东对公司发展情况的实时掌握。

#### 五、多渠道开展投资者关系管理

投资者关系是公司治理的重要内容，也是公司近年来不断关注和强化的领域。通过与投资者充分、顺畅的沟通，有助于投资者更好地了解公司，也有助于公司提高运作透明度，提升公司治理水平。在投资者关系建设过程中，公司以和谐、稳固的投资者关系为主线，以树立公司资本市场良好形象为目标，建立了多渠道、多样化的投资者沟通模式，保持与投资者，特别是中小投资者的沟通交流。

在日常的投资者关系管理方面，公司设置投资者热线，每天设专人负责接听投资者的咨询电话，对相关问题进行认真详细的说明。对于投资者的现场调研，公司予以热情接待。同时，借助深圳证券交易所提供的“投资者互动平台”和“互动易”等网络交流平台，与投资者就相关问题开展沟通活动，公司的经营管理层亦特别关注“互动易”，并亲自参与对问题的回复和解答，确切地传达公司的声音和信息，形成双向沟通的良好机制，增进与投资者及相关方的相互了解，促进公司和谐、稳定地发展。

实地调研、业绩说明会、深交所互动平台以及投资者专线电话等构成了公司与广大投资者交流互动的主要手段。2015年，公司共接待实地调研44人次，及时回复深交所互动平台和公司互动专栏投资者提问上百次。此外，公司努力拓展与投资者沟通的渠道

和方式。2014 年度报告披露后，公司举行了业绩说明会，管理层向投资者详细介绍了公司 2014 年度经营情况、对市场和行业发展的看法，以及 2015 年度的经营面临的困难和挑战等诸多问题。

### 第三章 员工权益保护

#### 一、坚决落实劳动法规，切实维护员工权益

公司严格遵守《劳动法》、《合同法》等相关法律法规，切实维护员工合法权益。公司坚持依法治企，按照有关法律法规的规定，与所有员工按时签订《劳动合同书》，签约率100%。公司严格遵守新《劳动法》并按照有关法律法规的规定，与所有员工办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，为员工提供健康、安全的生产和生活环境，切实维护员工的切身和合法利益。企业充分考虑职工的切身困难，主动为员工解决生活问题。公司依法实行8小时工作制，平均每周工作时间不超过40小时，执行情况正常。

公司建立了较为完善的用工管理制度体系，包括劳动合同管理制度、绩效考核制度、奖惩制度、职业培训等制度，坚决保障员工休息休假的权利。公司在招聘、录用、选拔、培训、薪酬待遇、晋升通道方面均无对性别、年龄、宗教、种族方面的不平等对待，依法保障各方个体享有同等的就业机会与职业发展前景，无强迫劳动以及使用童工的现象。

公司高度重视民主建设，建立了党委、职工代表大会和工会组织，公司职工代表大会选举的职工监事，直接对公司经营决策行使相关权力，为员工提供了表达诉求的有效渠道，切实保障员工的知情权、参与权和监督权，公司高层领导定期深入员工中倾听、了解、解决员工最关心、最现实的问题，研究、参考、汲取员工对公司生产经营、发展规划的意见和建议，充分保障了员工的主人翁地位，帮助他们树立企业责任感。

公司按时足额缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金，认真执行员工法定假期、带薪年假、病假、婚假、丧假、产假、工伤假等制度，为员工提供健康、安全的生产和工作环境。

#### 二、全力保障安全生产

公司安全生产坚持“四杜绝，三个100%，三个无”的综合治理目标。“四杜绝”即

杜绝重伤以上安全生产责任事故，杜绝新发职业病和急性中毒事件，杜绝重大特种设备事故，杜绝重大环境污染事故。“三个100%”即特种作业持证上岗率100%，新员工三级安全教育率100%，重大安全隐患整改，监控率100%。“三个无”即无重大火灾责任事故，无重大交通事故责任事故，无重大治安刑事案件。

公司重视员工的安全和健康，注重安全文化建设，为员工提供安全健康的工作环境，同时严格按照相关标准，强化责任落实和安全控制，实现安全发展。公司多次派人参加劳动部门举办的生产安全员培训班。邀请专门的培训机构来公司对员工进行质量知识、环境保护、劳动保护等内容的培训。建立劳动防护用品发放和使用制度，并不定期进行现场使用情况检查，对违反规定的员工进行批评教育。

对事故处理坚持“五不放过”即事故的原因未查明不放过、事故责任不查清不放过、事故责任人没有得到追究不放过、相关人员未受到相应的教育不放过、事故安全隐患整改措施不落实不放过。通过举办安全事故典型事例报告会的型式强化对员工的安全教育，提高一线员工的劳动安全意识和自我保护意识。

在具体的项目实施领域加大了安全管理力度，2015年度公司没有发生安全生产事故，没有造成人员伤亡和财产损失。同时为保障员工身体健康，公司及下属子公司定期组织特殊工种员工进行体检，并承担体检所需全部费用，使员工及时掌控身体健康状况。定期举行安全生产培训、职业健康及职业病防治培训，提高员工安全生产意识和自我保护能力。

员工身体健康也是公司的关切点，公司每年组织医护人员来公司为全体员工进行常规体检，发现问题及时复检、就诊，以确保员工的身心健康。公司为女员工特别是处于“三期”女员工实行特别保护，在作息时间、考勤管理上实现特殊待遇。针对员工的身体状况给予调整合适的工作岗位；夏天做好防暑降温措施，伤病必访、婚丧必访、帮助困难员工等，处处给员工以家的温馨，体现公司对员工的关心和人性化管理。

公司为员工构建完善的社会保障体系，按照国家规定建立多层次社会保险体系的要求，依法为所有员工建立养老、医疗、工伤、失业和生育等社会保险，及时足额缴纳各项保险费用，指导帮助员工享受相关待遇。同时，公司还积极争取当地住房政策，以缓解员工购房、租房等压力。

### 三、积极落实多层次激励制度，建立员工保障体系

公司依据国家规定和标准从社会保障、健康医疗等多方面的保障员工权益。公司建

立了合理的薪酬福利体系和完善的绩效考核体系，遵循同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则，做到公开、公平、公正，有效地激发了全体员工的积极性和创造性。

公司将员工利益放在第一位，切实保障员工的各项权益，促进员工的价值实现和全面发展，保护员工的身心健康，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

公司有完善的薪酬福利体系和合理的绩效考核体系，并将绩效考核结果作为员工的奖惩，晋升的依据，再根据员工的工作表现和业绩实行不定期的调薪，调薪的比例高于社会平均比例，并对优秀管理团队和核心骨干员工实行期权等激励政策，共同达到劳资双方的和谐与双赢。

公司于2012年推出股权激励方案，高级管理人员及核心员工等共48人列为激励对象。2015年，股权激励方案正式实施的第二年，进一步完善了公司薪酬体系和激励机制，也进一步激发了员工的工作热情和创造性。

公司竭尽所能为员工提供更加实在，丰富的利益，福利方面，公司平时为所有员工提供员工食堂、午餐津贴、劳保津贴、高温补助等，每逢重要节日发放礼品，过节津贴。

公司非常重视员工的身体健康和心理健康，每年组织全体员工进行健康体检，及时了解自身身体状况。

在户口和工作居住证方面，对符合要求的员工公司可以给予办理人才引进及北京市工作居住证，在户口方面公司每年可申请应届毕业生的落户政策，大大解决了员工后顾之忧。

#### 四、加强青年干部人才管理

青年人才培养是公司人才管理工作的重点工作。公司党群部和人力资源部对各事业部的青年人才现状、发展愿望、成长途径、具体政策（如内部交流和技术序列）和后备人选等进行了较为全面的调研，分析总结了公司青年人才状态，为进一步完善青年成长通道，选拔任用青年干部提供了基础依据。在此基础上建立了公司青年人才库，从公司和事业部两个层面建立起较为可靠的人才梯队。

在年青科研人才队伍建设方面，公司始终坚持“青年强，则公司强”的青年人才战略，培养了一批敢于承担的青年科研骨干，为公司可持续发展增添动力。

#### 五、抓住改革机遇，激励创新创业

在创新驱动战略下，公司进行了激励机制改革，2014年试点了混合所有制，推行职

工持股，2015年推出成果份额持有型创新基金。公司雄厚的技术基础和创业激情得以发挥。两个职工持股子公司2015年保持了高昂的创业激情，实现了公司“进中求稳”的要求，在产品开发、市场开拓、制度完善和队伍建设等方面取得了较好的发展，合计签订合同超过2亿元，实现销售收入超过1亿元，被公司授予“优秀创业奖”。

## 第四章 供应商、客户和消费者权益保护

### 一、供应商权益保护

公司本着平等、友好、互利的商业原则与供应商建立长期稳定的伙伴型合作关系。公司注重采购模式的完善，不断改善采购流程与机制，制定了《采购管理制度》等一系列制度，对采购部岗位职责和人员行为规范、采购流程和付款、采购招标、采购合同评审和会签等方面做出了详尽严格的规范，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司严格遵守并履行合同约定，到期无条件付款，友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。

公司注重供应链体系建设，不断完善采购流程与机制，对采购部岗位职责和人员行为规范、采购流程和付款、采购招标、采购合同评审和会签等方面做出了详尽严格的规范，并使用采购管理系统提升采购的效率和透明度，在公平公正、充分竞争的基础上择优选择供应商，保证采购成本和质量的控制。公司严格遵守并履行合同约定，到期无条件付款，友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。公司不断推进供应商体系建设，促进长期稳定合作关系的建立和发展。公司重视合作方利益，不断优化各类材料的采购渠道的同时，形成了自己的核心供应商队伍，要求供应商遵守法律法规，提供安全可靠的材料，并注意加强环境保护，以确保双方的合作关系不会损害到彼此的声誉，实现共赢。

公司不断完善采购流程，努力营造公平、健康的商业环境，建立了包括《内部审计制度》在内的相关内控制度，严格监控并防范商业贿赂和不正当交易情形的发生。公司建立起严格的采购问责制度，一方面对供应商诚实守信、及时履约，另一方面加强完善合规管理和内部审计，对采购工作做好预算、法务、审计各个环节的监管，杜绝商业道德风险。

### 二、客户和消费者权益保护

公司始终将用户权益放在重要位置,急用户之所需,为用户解决困扰,真正做到用户满意。在终端消费者的权益保护方面,公司重视并不断完善消费者服务体系。公司不断完善产品线。

从资金、技术及服务等方面对战略客户和重点客户给予大力帮助和扶持,从而促进公司战略客户和重点客户业务与合作的稳定和可持续发展,提高客户满意度和忠诚度。随着公司营销理念的发展,从原来的产品营销逐步发展到为客户提供全面的解决方案的服务营销,逐渐发展到心灵与灵魂的营销,特别是经营理念的转变后——子公司上升经营主体,进一步加深与供方、客户间的密切合作,促进双方在技术、产品、管理和合作等多方面的共同发展,真正实现产业共赢。

公司已经形成了一套完整的符合国际标准的质量管理体系,2015年度,公司继续执行严格的质量标准,采取细致入微的质量控制措施,认真落实质量管理体系,推出了安全、环保、节能的新产品,为自己赢得了市场。

### 三、开展广泛的战略合作,面向更广阔的市场

随着军工需求扩大及国企改革的逐步深入,公司面临更广阔的市场和更多元的合作竞争格局,公司积极与相关设计单位、主机厂、专业生产厂接洽合作,达成战略合作关系,优势互补、合作共赢,共同开拓横向市场,服务纵向市场,为国家先进发动机的研发制造做出自己的贡献。

公司还与石化用材的优秀民营企业建立了战略伙伴关系,在石化用材的研发和生产上开辟了新的途径。

## 第五章 环境保护和可持续发展

### 一、加强环保教育工作

2015年,公司高度重视安全环保工作,资源配备充足,各项安全管理制度齐备,各层级完成了应急预案评审、备案工作。

与环境友好的发展方向是公司可持续发展的方向。公司践行环境友好及能源节约型发展,切实推进环境的可持续、和谐发展。公司在完善安全环保制度体系、参建单位安全管理、施工安全管理标准化、宣传教育培训、安全巡查和隐患治理、应急演练、安全

环保绩效考核等方面开展了大量卓有成效的工作，取得了良好的效果，提高了安全环保管理水平。

## 二、完善环保管理体系并落实到位

公司设立了安全环保机构，负责安全环保重大决策、环境管理工作，同时负责环保工作的安排、监督和检查，各车间配备兼职环保安全员，负责车间的环保、安全的日常工作；制订了环保岗位责任制，环境保护管理手册、废气、废水、噪声和固体废物管理程序和控制程序，建立了比较完善的环保档案。各职能部门按业务范围明确其环境保护的职责，生产车间通过建立环境保护岗位责任制，将环境管理责任落实到岗位及人员。

2015年度，公司严格遵守国家环境保护相关的法律、法规和地方环境保护有关规定，积极履行企业环保义务，不存在因违反环境法规遭到相关部门重大罚款及非经济处罚的情况。

公司每年给员工进行职业健康体检，工作中配备符合法规要求的劳保防护用品，通过改造除尘设备降低粉尘对员工健康的影响，通过完善催化剂配置操作规程，并增加视频探头，确保员工安全操作。公司全年没有影响周围环境的环保事故发生。

## 三、低碳化的经营管理

公司遵守环保法律、法规规定，在生产和管理中始终积极贯彻“保护环境、协调发展、遵纪守法、循环经济、污染防治、持续改进、人类健康、绿色家园”的环境方针，积极推进污染源头控制，通过工艺改进和循环利用，降低原材料的使用量。

2015年，公司建立起了较为完善的办公自动化系统，人员覆盖到永丰、涿州、天津基地，一般不再发放纸质文件，既提高了办公效率，促进了绿色办公，也逐步培养起了自动办公习惯。在集团公司的帮助下，开通了部分移动办公用户，随着系统升级，用户体验显著提升，极大提高了办公时效性。在此基础上，启用了公文应用，实现了网上收、签公文，统一归档，授权查询下载，进一步提高了办公效率和公文管理水平，为进一步开发应用制自动办公系统奠定了基础。

## 第六章 公共关系与社会公益事业

## 一、助推区域经济发展

企业的发展离不开政府、社会的支持和帮助。企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴。

公司作为注册在中关村的创业板上市企业，用快速增长的产销规模，稳步提升的经营业绩，有力地支持和带动了地方经济发展。公司连续多年被评为“纳税信用A级企业”，2015年缴纳税款7919万元。

2015年，随着公司业务规模扩大，公司在研发、生产、营销等部门新增多个职位，随着人员的陆续到岗，我们既满足公司的需求，一定程度上也缓解了社会就业压力。

## 二、筑造和谐公共关系

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济与社会分享公司发展的经济成果。作为社会的组成部分，公司积极履行社会责任，将追求利润和承担社会责任有机的融合在一起，和整个社会的发展和谐同步，用爱心回馈社会，积极参加和支持社会公益活动。

积极、主动加强与政府主管部门、行业协会、监管机关的沟通与联系，对相关部门根据法律、法规要求提出的监督和检查，都予以积极配合、协助，尽到自身的责任与义务。公司自觉、主动、积极配合各级政府部门和中国证券监督管理委员会、北京监管局以及深圳证券交易所等监管部门的监督与检查；2015年公司通过接待实地调研、业绩说明会、深交所互动平台、公司网站投资者专栏以及投资者专线电话等方式与广大投资者开展沟通交流。

展望未来，公司将继续紧抓国民经济持续快速增长所带来的发展机遇，加快自身的发展。并以此次发布社会责任报告为契机，接受社会各界的监督，不断完善公司社会责任管理体系建设，加强与各利益相关方的沟通与交流，继续支持社会公益，扶助弱势群体，促进公司与社区的协调发展，合力创造更大的可持续发展空间。

## 三、党建及文化建设

公司党委在集团公司党委的领导下，扎实开展“三严三实”专题教育活动。通过讲党课，号召全体党员干部继续发扬公司求真务实的优良传统，团结一致，攻坚克难，为

圆满完成经营目标而努力奋斗。

新常态下，降本增效成为关键环节。公司组织各事业部积极进行开源节流、降本增效实践，并进行交流和研讨，促进挖潜提能。不同业务单位从系统性改进或技术突破提高成品率、嵌入式供应商管理、团队建设、6s管理等方面交流了具体做法。这种结合实际的相关研讨方法被进一步引申班组长培训，讨论同样热烈、收效同样不小。

公司十三五规划也采取了这种群策群力的方式，既节约了成本又大大增强了党员干部的参与感和责任感，振奋了干部激情，为公司完成经营目标打下了良好的思想基础。

科研生产一线员工是增产增效的生力军。公司党委积极组织、参与“我与钢研共奋进”系列活动；公司举办了青年“创新创效”报告研讨会，还举办“青年研发创新奖”评选活动，激发青年研发人员的创新热情。

2015年，以事业部、子公司为单位成立了分工会。各支部、分工会开展丰富多彩的活动，起到了鼓舞干劲、凝聚力量的作用。

公司领导班子获集团公司“四好”领导班子荣誉称号，铸造高温合金事业部和变形高温合金事业部获集团公司“四好”领导班子创建先进单位称号。

## 第七章 总结

总结公司2015年度的社会责任工作，我们深知，与履行社会责任优秀的上市公司相比，我们的工作还存在很多不足，2016年公司将从以下几个方面开展工作：

1、股东与债权人权益保护方面，公司将进一步建立健全内部控制制度及其他有关制度，优化并完善治理结构和管理模式，不断提升公司的核心竞争力，以良好的业绩来回报股东。同时，切实贯彻“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，加强信息披露的准确性、规范性和严密性，增强公司透明度，强化内幕信息管理，维护信息披露的公平公正，保护中小投资者的合法权益。

2、关注环境保护，积极推进公司节能减排，向整个社会倡导和宣传节能减排的行为，为全球低碳经济作出应有的贡献。

3、在员工权益保护方面，公司将坚持“以人为本”的现代管理理念，把员工的利益作为根本的出发点和落脚点，关爱员工的工作、生活，积极构筑和谐劳动关系。同时，高度关注员工与企业的共同发展，更好地挖掘员工潜能、合理地进行员工职业规划，增

强员工的归属感和价值感，努力成为最受员工喜爱的公司。